专业课课程教学大纲

【电子商务概论】

SJQU-QR-JW-033（A0）

【E-commerce】

一、基本信息

**课程代码：**【0060041】

**课程学分：**【2】

**面向专业：**【商务日语】

**课程性质：**【商务日语专业选修课】

**开课院系：【**职业技术学院(国际)应用外语系**】**

**使用教材：**

教材【电子商务概论，邵兵家主编，高等教育出版社】

参考书目：【电子商务概论，胡云峰著，电力出版社，第2版】

【电子商务概论，段楠楠等著，北京交通大学出版社】

【电子商务理论与实务，方美琪 付虹蛟著，中国人民大学出版社】

**课程网站网址：**

**先修课程：**【无】

二、课程简介

本课程是商务日语专业的专业选修课程。本课程作为一门导入性的课程，帮助学生对电子商务运作的各个方面建立初步的认知；通过本课程的学习，使学生了解电子商务的基本框架，掌握电子商务的基本观点和知识，建立电子商务运作的基本概念，对企业实施电子商务、建立商务网站能初步提出自己的观点，具备一定的商务分析能力，掌握基本的电子商务实践操作能力，培养专业自学能力，为后续课程的学习做好知识准备。

三、选课建

该课程适合商务日语专业二年级的学生学习。

四、**课程与专业毕业要求的关联性**

|  |  |
| --- | --- |
| 专业毕业要求 | 关联 |
| LO11：表达沟通 | ● |
| LO21：自主学习 | ● |
| LO31：物流市场分析和物流市场开发 |  |
| LO32：物流作业操作 |  |
| LO321：缮制物流单证 |  |
| LO322：组织国际货物运输业务、进出口货物的报关及报检业务 |  |
| LO323：物流信息技术应用 |  |
| LO324：仓储作业操作 |  |
| LO33：物流运营管理 |  |
| LO331：物流运输路线规划与设计 |  |
| LO332：供应链管理 |  |
| LO333：库存管理 |  |
| LO334：物流成本管理 |  |
| LO34：运用物流相关法律维护自身权益的能力 |  |
| LO35：电子商务运用 | ● |
| L036：双语沟通交流 |  |
| LO41：尽责抗压 | ● |
| LO51：协同创新 | ● |
| LO61：信息应用 | ● |
| LO71：服务关爱 |  |
| LO81：国际视野 |  |

备注：LO=learning outcomes（学习成果）

五、课程目标/课程预期学习成果（预期学习成果要可测量/能够证明）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程预期**  **学习成果** | **课程目标**  **（细化的预期学习成果）** | **教与学方式** | **评价方式** |
| 1 | L011 | 善于语言表达，提高写作能力 | 讨论、案例教学法 | 同伴评价 |
| 2 | LO21 | 学会寻求问题答案 | 问题本位教学法 | 实验评价 |
| 3 | LO35 | 1.理解电子商务的各种操作方法  2.运用网络平台进行商务交易 | 合作学习法  案例教学法 | 档案评价  口头评价 |
| 4 | L041 | 明确电子商务风险，培养心理素质 | 合作学习法 | 口头评价 |
| 5 | L051 | 融入团队，熟悉规则，共同创新 | 合作学习法 | 档案评价 |
| 6 | L061 | 运用信息技术，完成商务作业 | 项目教学法 | 档案评价 |

六、课程内容

**第1单元 电子商务概述**

教学内容：

1.1 传统商务与电子商务

1.2 电子商务的基本框架

1.3 互联网基础

1.4 电子商务数据交换

1.5 电子商务标准

知识点：

①知道互联网的常见服务、互联网接入方法及EDI的应用、电子商务零售标准；

②理解电子商务概念及企业分类、电子商务基本框架、三流、EDI技术、域名；

③运用域名注册；

④分析传统商务与电子商务的运作过程。

能力要求：

理解电子商务概念及企业分类、电子商务基本框架、三流、EDI技术、域名；运用域名注册；分析传统商务与电子商务的运作过程。本单元理论课时数4课时。

**第2单元 电子商务交易模式**

教学内容：

2.1 B2C模式

2.2 B2B模式

2.3 C2C模式

知识点：

①知道网店的开设与维护；

②理解B2C模式及企业类型、B2C赢利模式、网络消费者行为特点、水平交易所和垂直交易所、网络拍卖；

③分析适于网上交易的商品特性分析、B2B交易所的利润来源。

能力要求：

理解B2C的企业类、型网络消费者行为特点、水平交易所和垂直交易所。本单元理论课时数4课时。

**第3单元 电子货币与网上支付**

教学内容：

3.1 电子货币

3.2 网上支付

知识点：

①知道电子货币的发行；

②理解电子货币及其分类、网上银行、电子支付、网络银行、第三方支付；

③运用网络银行、第三方支付操作。

能力要求：

运用网络银行、第三方支付操作。本单元理论课时数4课时。

第4单元 网上销售与营销计划

教学内容：

4.1 网络广告

4.2搜索引擎促销

4.3 邮件列表

知识点：

①知道新闻组营销；

②理解网络广告、E-mail营销、搜索引擎促销；

③运用邮件列表及其他网络营销基本工具。

能力要求：

运用邮件列表及其他网络营销基本工具。本单元理论课时数4课时。

**第5单元 电子商务交易安全**

教学内容：

5.1 电子商务安全概述

5.2 电子商务安全技术

5.3 电子商务安全交易协议

知识点：

①知道电子商务安全体系及安全控制的要素；

②理解安全交易的四要求、加密技术、电子签名、数字摘要、数字证书、SET、SSL协议；

③运用数字证书的申请、下载和安装；

④分析电子商务企业的安全问题。

能力要求：

理解安全交易要求与对应的技术 SSL SET。本单元理论课时数4课时。

**第6单元 移动电子商务**

教学内容：

6.1 移动商务的概念

6.2 移动商务的行业应用

6.3 移动商务的发展

知识点：

①知道移动电子商务架构；

②理解移动电子商务、移动办公、移动银行、发展方向、行业应用。

能力要求：

知道移动电子商务架构。本单元理论课时数4课时。

**第7单元 客户关系管理与数据挖掘**

教学内容：

7.1 客户关系管理

7.2 数据挖掘与CRM

知识点：

①知道数据挖掘的应用；

②理解CRM概念、内涵、与电子商务的结合、数据挖掘技术。

能力要求：

理解CRM概念、内涵、与电子商务的结合、数据挖掘技术。本单元理论课时数9课时。

**第8单元 电子商务网站规划与建设**

教学内容：

8.1 电子商务网站规划

8.2 网站测试与维护

知识点：

①知道网站用户需求分析；

②理解电子商务网站类型与模式、网站规划、测试顺序、维护内容。

能力要求：

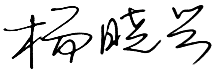
知道网站用户需求分析。本单元理论课时数4课时。

七、课内实验名称及基本要求

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验名称 | 主要内容 | 实验  时数 | 实验类型 | 备注 |
| 1 | B2C交易实训 | 商城账号注册及购物流程 | 2 | 其他 |  |
| 2 | B2Ｂ交易实训 | 企业间交易流程操作 | 2 | 其他 |  |
| 3 | 数字证书 | 个人数字证书的下载及安装 | 2 | 其他 |  |
| 4 | 网店建设及网络营销 | 网店的商品管理，网站宣传的手段 | 2 | 其他 |  |
| 5 | 综合练习 | 网店建设综合应用 | 2 | 其他 |  |
| 6 | 客户关系管理 | CRM的基本操作 | 2 | 其他 |  |

八、评价方式与成绩

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总评构成（1+X） | 评价方式 | 占比 |
| 1 | 期末闭卷考试 | 60% |
| X1 | 平时表现 | 10% |
| X2 | 课堂测验和作业 | 20% |
| X3 | 课内实训 | 10% |

撰写人：微信图片_20200517225407 系主任审核签名：

审核时间：2022.9.20